

Communiqué de presse

Jeudi 10 avril 2014

Novissen lance une campagne auprès des consommateurs

Pour Novissen, la lutte contre le projet industriel des 1000 vaches est loin d'être terminée. L'association, qui mène toujours son combat en justice contre la SA de BTP Ramery se tourne aujourd'hui vers les consommateurs et leur demande d'agir et de se manifester contre ce qu'elle considère comme une mainmise dangereuse de l'industrie et du pouvoir financier sur l'agriculture.

Quand le lait devient yaourt ou dessert lacté, le consommateur est en droit de poser la question de son origine surtout lorsque la publicité des produits montre systématiquement des vaches en pâture ou en plein air alors que dans la ferme-usine des 1000 vaches, elles seront enfermées à vie et nourries loin des pâtures !

Des centaines d'appels sont ainsi parvenus au service consommateurs de Senoble, grand groupe français de produits laitiers qui mise sur la gourmandise et le plaisir du dessert lacté, pour lui demander si Senoble avait l'intention d'acheter le lait que Michel Ramery souhaite produire dans sa ferme-usine. De très nombreux mails ont été envoyés mais à ce jour, aucune réponse du groupe laitier n'est parvenue.

Si Senoble ou un autre groupe laitier fait le choix d'acheter le lait de la ferme-usine des 1000 vaches, le client qui achète un produit lacté fabriqué à partir de ce lait – même mélangé à d'autres - doit en être informé. Pourquoi ? Parce qu'un tel acte d'achat renforce l'agriculture industrielle et ses dérives, met en danger la santé de toute une population par une concentration d'animaux fortement déconseillée par l'OMS et contribue à la dégradation de l'emploi agricole par la disparition de nombreux petits producteurs laitiers. Il se rend complice malgré lui de la dégradation de l'environnement de tout un territoire et condamne des milliers d'animaux à vivre dans un espace clos sans respect pour leur nature d'êtres vivants, désormais simplement objets à produire un maximum de lait dans un minimum de temps.

Les adhérents et sympathisants de Novissen continueront donc à demander des éclaircissements sur les intentions de Senoble ou d'autres groupes laitiers intéressés par ce lait produit en ferme usine et l'association invite toutes les associations de consommateurs à être vigilantes car la communication d'un groupe laitier concernant ses produits doit être exemplaire et ne peut pas viser à tromper ses clients potentiels sur les conséquences de leur acte d'achat.